

Informatie





Inhoudsopgave

Inleiding	3
Wat we bespreken	4
Het doel van het ontwerp en/of drukwerk	4
Doelgroep en gebruik	4
Inhoud en structuur	4
Vorm, formaat en uitstraling	5
Drukwerk en materiaalkeuze	5
Planning en praktische randvoorwaarden	5
Wat helpt als voorbereiding?	6
Goed om te weten	6

Inleiding

DTP & Drukwerk is een breed begrip. Het kan gaan om één enkel ontwerp, maar ook om een reeks middelen die samen moeten kloppen. Van flyers en brochures tot posters, banners of andere communicatiemiddelen. Tijdens het intakegesprek¹ brengen we samen in kaart wat er nodig is. Niet via een strakke vragenlijst, maar via een gesprek waarin we het doel, de context en de praktische randvoorwaarden bespreken. Zo ontstaat er een ontwerp dat niet alleen mooi is, maar ook werkt. Dit document geeft je alvast een beeld van hoe dat gesprek verloopt en wat we daarin bespreken.

Wat verstaan we onder een huisstijl?

Binnen deze dienst kan het onder andere gaan om: flyers, folders en brochures, posters, banners, advertenties, magazines, boekjes, signing of overige communicatiemiddelen. Je kunt het zien als alles waar jouw logo op mag schitteren. Gedrukt of digitaal, groot of klein. Wat we precies oppakken, stemmen we samen af op jouw vraag en situatie.

Doel van het intakegesprek

Het doel van het gesprek is om:

- helder te krijgen wat je wilt communiceren
- te begrijpen in welke context het ontwerp wordt gebruikt
- praktische keuzes te maken die het ontwerp ondersteunen
- overzicht te creëren in inhoud, vorm en planning

We kijken niet alleen naar hoe iets eruit moet zien, maar vooral naar waarom.



Elisah van Beugen

Creatief mooimaker

06 44908448

info@gettothepoint.nl

gettothepoint.nl

Openingstijden

Maandag, dinsdag en donderdag van 09.00 tot 17.00 uur



¹ Intakegesprekken worden gevoerd via Microsoft Teams.

Wat we bespreken

Het doel van het ontwerp en/of drukwerk

Voordat we kijken naar vorm of formaat, is het belangrijk om te begrijpen **wat je met het drukwerk wilt bereiken**. Het doel bepaalt namelijk in grote mate hoe het ontwerp eruit komt te zien. Iets dat bedoeld is om te informeren vraagt een andere benadering dan iets dat moet opvallen of activeren. We staan daarom stil bij vragen als:

- wat wil je overbrengen?
- wat moet de ontvanger ermee doen?
- is het een eenmalige uiting of onderdeel van een groter geheel?

Doelgroep en gebruik

DTP en drukwerk werkt nooit los van de context. Waar en hoe iets wordt gebruikt, heeft veel invloed op de keuzes in ontwerp, formaat en/of materiaal. Een flyer die digitaal wordt verspreid, vraagt iets anders dan een brochure die op een balie ligt of wordt meegestuurd per post. Tijdens het gesprek bespreken we onder andere:

- wie het gaat lezen of bekijken
- waar en hoe het wordt gebruikt
- of het fysiek wordt uitgedeeld, opgehangen of meegestuurd

Inhoud en structuur

Een goed ontwerp begint met overzicht. Dat betekent niet dat alles al af hoeft te zijn, maar wel dat we samen kijken naar wat de kern is van je verhaal. Door inhoud te ordenen ontstaat rust en wordt de boodschap duidelijker. We kijken samen naar:

- de aangeleverde tekst en beelden
- wat hoofdzaak is en wat ondersteunend
- de volgorde en hiërarchie binnen het ontwerp

De teksten en beelden worden door jou aangeleverd. Ook met een ruwe opzet of losse onderdelen kan ik meedenken over de indeling en visuele opbouw.

Vorm, formaat en uitstraling

Zodra het doel en de inhoud duidelijker zijn, kunnen we gericht keuzes maken in vorm en formaat. Deze keuzes zijn niet alleen esthetisch, maar ook praktisch: ze bepalen hoe het ontwerp wordt gebruikt en ervaren. We bespreken onder andere:

- het gewenste formaat
- liggend of staand
- enkel- of meerzijdig
- de uitstraling (rustig, informatief, opvallend)

Als er al een huisstijl is, vormt die het vertrekpunt. Zo niet, dan stemmen we samen af wat passend is.

Drukwerk en materiaalkeuze

Bij drukwerk gaat het niet alleen om het ontwerp op het scherm, maar ook om hoe het straks in handen voelt. Papier, afwerking en oplage spelen daarin een grote rol. Deze keuzes beïnvloeden de uitstraling, de beleving én het budget. Daarom nemen we zaken mee zoals:

- papierkeuze (dikte, mat of glans)
- afwerking (vouwen, snijden, afronden, binden)
- oplage

Planning en praktische randvoorwaarden

Een goed ontwerp heeft tijd nodig. Niet om het ingewikkeld te maken, maar om ruimte te houden voor afstemming, feedback en eventuele bijsturing. Door vooraf even stil te staan bij de planning en praktische randvoorwaarden, voorkomen we onnodige haast of misverstanden later in het proces. Tijdens het intakegesprek bespreken we daarom:

- de gewenste opleverdatum
- eventuele vaste deadlines (zoals acties, evenementen of beurzen)
- momenten waarop feedback mogelijk is
- of er meerdere middelen tegelijk worden ontwikkeld

Dit helpt om realistische afspraken te maken en zorgt ervoor dat het ontwerpproces prettig en overzichtelijk blijft voor beide kanten.



Wat helpt als voorbereiding?

Je hoeft niets voor te bereiden, maar het kan helpen als je:

- globaal weet wat je wilt communiceren
- eventueel voorbeeldmateriaal hebt
- deadlines of wensen alvast op een rij zet

Alles mag nog in conceptvorm zijn.

Goed om te weten

Het intakegesprek is geen checklist die we afvinken. Je hoeft niet alles vooraf scherp te hebben. Veel keuzes ontstaan juist tijdens het gesprek. Ik luister, stel vragen en denk mee over vorm, inhoud en uitvoering. Soms zit de oplossing in iets simpels, soms in een andere benadering dan je vooraf had bedacht.

Goed DTP- en drukwerk ontstaat door aandacht voor detail én voor het grotere geheel. Door samen scherp te krijgen wat je wilt vertellen en hoe dat het beste tot zijn recht komt. Dit document is bedoeld om je een beeld te geven van hoe dat gesprek verloopt, zodat je ontspannen kunt instappen en weet wat je kunt verwachten.