

Informatie





Inhoudsopgave

Inleiding	3
Wat we bespreken	4
Het doel van het ontwerp en/of drukwerk	4
Doelgroep en gebruik	4
Inhoud en structuur	4
Vorm, formaat en uitstraling	4
Drukwerk en materiaalkeuze	4
Planning en praktische randvoorwaarden	5
Wat helpt als voorbereiding?	5
Goed om te weten	7

Inleiding

Een website kan veel vormen aannemen: van een compacte one-page tot een uitgebreide website of webshop. Wat de vorm ook is, het uitgangspunt blijft hetzelfde: de website moet passen bij jou, je bedrijf en je doelen. Tijdens het intakegesprek¹ brengen we samen in kaart wat je nodig hebt. Niet via een technische checklist, maar in een gesprek waarin we kijken naar inhoud, structuur en gebruik. Zo ontstaat een website die logisch werkt, prettig te beheren is en past bij jouw situatie. Dit document geeft je een beeld van hoe dat gesprek verloopt.

Wat verstaan we onder een huisstijl?

Een website kan een one-page, een multi-page of een webshop zijn. Daarnaast kun je ook kiezen om de domeinregistratie, webhosting, een passend Microsoft 365-abonnement en/of het onderhoudsabonnement 'Back-up & Updates' via GET TO THE POINT te regelen. Niet alles hoeft. De exacte invulling stemmen we samen af, afhankelijk van jouw situatie en wensen.

Doel van het intakegesprek

Het doel van het gesprek is om:

- helder te krijgen wat je website moet doen
- te begrijpen wie je bezoekers zijn
- overzicht te krijgen in inhoud en structuur
- praktische keuzes te maken voor nu én later

We kijken daarbij niet alleen naar hoe de website eruit moet zien, maar vooral naar hoe deze wordt gebruikt.



Elisah van Beugen

Creatief mooimaker

06 44908448

info@gettothepoint.nl

gettothepoint.nl

Openingstijden

Maandag, dinsdag en donderdag van 09.00 tot 17.00 uur



¹ Intakegesprekken worden gevoerd via Microsoft Teams.

Wat we bespreken

Het doel van de website

Elke website heeft een doel. Soms één, soms meerdere. We staan stil bij vragen als:

- wat wil je met je website bereiken?
- informeren, overtuigen, verkopen of contact leggen?
- is de website ondersteunend of juist leidend in je communicatie?

Een helder doel helpt bij alle keuzes die volgen.

Doelgroep en bezoekersgedrag

Een website bouw je niet alleen voor jezelf, maar vooral voor je bezoekers. Daarom kijken we naar:

- wie je doelgroep is
- wat zij op je website komen doen
- welke informatie ze zoeken
- welke actie je graag wilt dat ze nemen

Dit helpt bij het bepalen van structuur, inhoud en navigatie.

Inhoud en structuur

Een goede website begint met overzicht. Dat betekent niet dat alles al af moet zijn, maar wel dat we samen kijken naar wat er nodig is. We bespreken:

- welke pagina's nodig zijn
- wat de belangrijkste informatie is
- hoe de inhoud logisch wordt opgebouwd

Teksten en beelden worden door jou aangeleverd. Deze hoeven nog niet definitief te zijn. Ook met een globale opzet kan ik meedenken over structuur en indeling, zodat de website helder en overzichtelijk wordt.

Vorm en uitstraling

De uitstraling van de website sluit aan bij je huisstijl, of vormt een startpunt als die er nog niet is. We bespreken onder andere:



- de gewenste sfeer (rustig, uitgesproken, toegankelijk, zakelijk)
- voorbeelden die je aanspreken
- hoe beeld en tekst samenkomen

Het doel is een website die past bij jou én prettig is voor de bezoeker.

Functionaliteiten

Afhankelijk van het type website kijken we naar de benodigde functionaliteiten, zoals:

- contactformulieren
- nieuws of blogs
- portfolio of projecten
- webshopfunctionaliteit
- koppelingen met externe systemen

We houden het functioneel: wat nodig is, niet meer dan dat.

Ik werk uitsluitend met **WordPress**, en voor webshops met **WooCommerce**. Daarbij gebruik ik het **Avada theme** en de **Avada builder**, aangevuld met goed werkende en betrouwbare plugins.

Domein, webhosting en e-mail

Tijdens het gesprek nemen we ook de praktische basis mee:

- domeinregistratie (bestaand of nieuw)
- webhosting
- e-mail en eventueel een passend Microsoft 365-abonnement

Zo zorgen we dat alles goed op elkaar aansluit en technisch klopt.

Beheer en onderhoud (Back-up & Updates)

Een website is geen eenmalig product. Updates en onderhoud zijn belangrijk om alles veilig en goed werkend te houden. We bespreken:

- hoe het onderhoud wordt geregeld
- wat een *Back-up & Updates*-abonnement inhoudt
- wat je zelf kunt doen en wat ik voor je beheer

Zo blijft de website stabiel en toekomstbestendig.

Planning en praktische randvoorwaarden

Tot slot kijken we naar de planning. Niet om alles vast te zetten, maar om realistische afspraken te maken. We bespreken:

- gewenste opleverdatum
- eventuele vaste deadlines
- momenten van feedback
- of de website in fases wordt opgebouwd

Dit zorgt voor duidelijkheid en voorkomt onnodige haast of misverstanden.

Wat helpt als voorbereiding?

Je hoeft niets voor te bereiden, maar het kan helpen als je:

- globaal weet wat je met de website wilt bereiken
- voorbeelden hebt van websites die je aanspreken
- weet welke content er al is en wat nog niet

Alles mag nog in conceptvorm zijn.

Goed om te weten

Het intakegesprek is geen vragenlijst. Je hoeft niet alles vooraf scherp te hebben. Veel keuzes ontstaan juist tijdens het gesprek. Ik luister, stel vragen en denk mee over structuur, vorm en gebruik. Samen brengen we rust en overzicht in iets wat al snel groot en technisch kan voelen.

Een goede website ontstaat stap voor stap. Door samen helder te krijgen wat nodig is en wat past bij jou en je bedrijf. Dit document is bedoeld om je een beeld te geven van hoe dat gesprek verloopt, zodat je ontspannen kunt instappen en weet wat je kunt verwachten.